



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

IRE

Istituto di
ricerca economica

1.24

ANALISI FLASH

UNA VALUTAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ALTOATESINE

L'OPINIONE DEI RAPPRESENTANTI E DEGLI ASSOCIATI

ABSTRACT

Le associazioni di categoria altoatesine sono attori importanti nell'ambito della politica economica locale. Il loro obiettivo è creare condizioni favorevoli per le aziende associate e sostenerle nella loro attività imprenditoriale. I rappresentanti (= soci attivi a titolo volontario) delle associazioni contribuiscono in modo significativo al raggiungimento di questo obiettivo. L'IRE ha condotto un sondaggio tra i rappresentanti e i soci delle associazioni di categoria altoatesine per valutare il loro operato e capire quali siano le sfide da affrontare. Il sondaggio mostra che i soci sono molto soddisfatti dei servizi, dell'immagine e della rappresentanza degli interessi delle associazioni. Allo stesso modo, anche i rappresentanti risultano essere soddisfatti degli aspetti della loro attività volontaria. Tuttavia, emergono ambiti in cui le associazioni di categoria possono ancora migliorare per rispondere al meglio alle esigenze dei loro associati. Inoltre, è necessario adottare ulteriori misure per attirare anche in futuro un numero sufficiente di rappresentanti.

Editore

© 2024 Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Bolzano

Autori: Magdalena Stofner, Urban Perkmann

Collaborazione: Denise Frötscher, Lukas Kleinheinz

Citazione consigliata

IRE (2024): **Una valutazione delle associazioni di categoria altoatesine. L'opinione dei rappresentanti e degli associati.** IRE Analisi flash 1.24

Publicato nel mese di febbraio 2024

La riproduzione e la diffusione, anche parziali, sono ammesse solo con la citazione della fonte (editore e titolo).

Per una maggiore leggibilità, nei nostri studi e rapporti rinunciamo all'uso della doppia forma maschile e femminile. I sostantivi riferiti a persone sono quindi da attribuire a entrambi i sessi.

Informazioni

IRE – Istituto di ricerca economica della Camera di commercio via Alto Adige 60, 39100 Bolzano
T +39 0471 945 708 – ire@camcom.bz.it

Ulteriori pubblicazioni sul sito web www.ire.bz.it

Le associazioni di categoria sono il portavoce dell'economia altoatesina. Rappresentano gli interessi delle aziende associate, le sostengono nelle loro attività imprenditoriali e contribuiscono a definire il quadro di politica economica. I rappresentanti (= soci attivi a titolo volontario) contribuiscono in modo significativo al raggiungimento di questi obiettivi. Le associazioni hanno un peso solo se possono contare su un'ampia base di soci che sono soddisfatti dei servizi offerti e che sentono i loro interessi ben rappresentati. Inoltre, le associazioni devono affrontare la sfida costante di trovare soci disposti ad assumere un ruolo di rappresentanza. Per questo motivo, l'IRE - Istituto per la Ricerca Economica della Camera di commercio di Bolzano ha condotto dalla primavera all'autunno 2023 un sondaggio online tra oltre 2.300 soci di età non superiore ai 65 anni appartenenti a tutte le associazioni di categoria altoatesine, al fine di capire quali sono gli ambiti in cui le associazioni devono ancora migliorare e come continuare a reclutare nuovi soci per l'impegno volontario.

LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ALTOATESINE

In Alto Adige sono attive otto associazioni di categoria: l'Unione Agricoltori e Coltivatori Diretti Sudtirolesi (SBB), Confartigianato Imprese (lvh.apa), l'Unione commercio turismo servizi Alto Adige (hds), l'Unione Albergatori e Pubblici Esercenti (HGV), Confesercenti Alto Adige Südtirol, l'Unione provinciale degli Artigiani e delle Piccole Imprese (CNA-SHV), Confindustria Alto Adige (UVS) e l'Associazione Liberi Professionisti Altoatesini (VSF).

Le associazioni rappresentano gli interessi di oltre 32.000¹ aziende associate. Per questo si affidano all'impegno volontario di oltre 3.000 rappresentanti. In qualità di rappresentanti eletti, essi contribuiscono a definire la politica dell'associazione, a sostenere gli interessi dei soci e a svolgere un importante lavoro di networking e di pubbliche relazioni.

L'organizzazione dell'attività di rappresentanza è legata alle dimensioni delle associazioni. Le quattro associazioni di categoria più grandi SBB, lvh.apa, hds e HGV contano ciascuna diverse migliaia di aziende associate e di conseguenza dispongono di una densa rete di comitati locali in tutti i comuni, guidati da rappresentanti locali. I comitati di zona e/o circondariali sono composti da rappresentanti locali, mentre la rappresentanza a livello provinciale è costituita da rappresentanti dei comitati di zona e/o circondariali. Inoltre, nelle associazioni lvh.apa e hds i gruppi professionali sono rappresentati da appositi comitati.

Al contrario, le associazioni Confesercenti, CNA-SHV, UVS e VSF sono significativamente più piccole in termini di numero di soci avendo in totale circa 3.000 imprese associate. Di conseguenza, anche l'organizzazione dell'attività di rappresentanza è molto più snella. I rappresentanti sono attivi solo nei comitati a livello circondariali e/o provinciale. Per questo motivo, l'esito di questa analisi flash risulta principalmente dalla media delle quattro maggiori associazioni di categoria (SSB, lvh.apa, hds e HGV). Tuttavia, laddove possibile, vengono confrontate le peculiarità delle piccole associazioni di categoria rispetto a quelle più grandi.

¹ Stima del numero di imprese associate dalla Camera di commercio di Bolzano in base alle elezioni camerali 2022

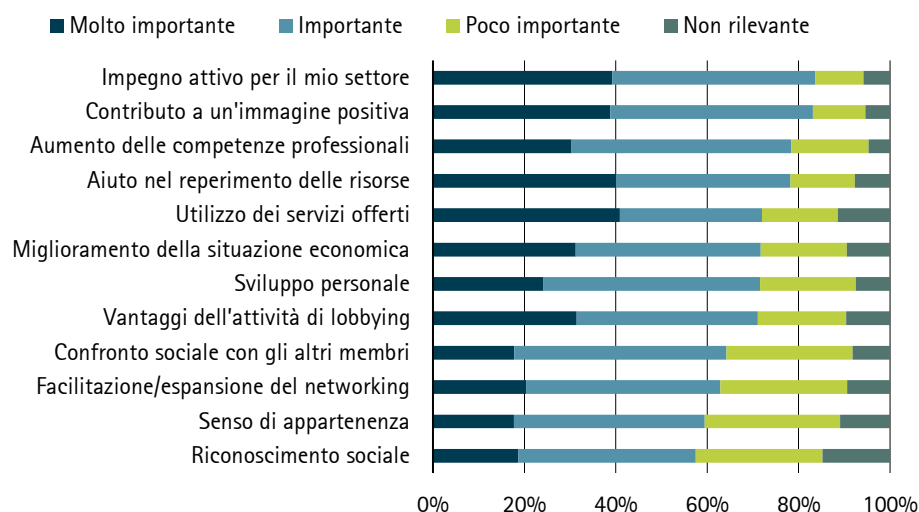
LA SODDISFAZIONE RIGUARDO ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Come mostra la figura seguente, le motivazioni che spingono a far parte di un'associazione di categoria sono molteplici. Da un lato, la rappresentanza degli interessi è una motivazione importante per molti soci. In particolare, si tratta di promuovere attivamente il proprio settore, di contribuire a un'immagine positiva del settore o di trarre vantaggio dalla rappresentanza degli interessi dell'associazione. Nell'adesione svolgono un ruolo importante anche le ragioni economiche, come il sostegno per ottenere contributi e risorse o l'utilizzo dei servizi offerti. Tuttavia, le motivazioni che inducono ad associarsi vanno oltre la mera rappresentanza degli interessi e delle ragioni economiche. I membri apprezzano infatti anche le opportunità di trasferimento di conoscenze e di autorealizzazione associate all'adesione, ad esempio attraverso l'ampliamento delle proprie competenze professionali o lo sviluppo personale. Gli aspetti sociali, come ad esempio il senso di appartenenza a una comunità, non sono da sottovalutare, pur non essendo fattori determinanti.

Nell'analisi della motivazione delle piccole associazioni emergono poche differenze rispetto alle quattro associazioni più grandi. Tuttavia, i soci delle piccole associazioni attribuiscono maggiore importanza alla socializzazione tra i soci e alla facilitazione dell'espansione della loro rete di contatti rispetto ai membri delle grandi associazioni.

Motivi di adesione nelle grandi associazioni di categoria (a) - 2023

Distribuzione percentuale dei soci



(a) SBB, Ivh.apa, hds e HGV

Fonte: IRE (rilevazione propria)

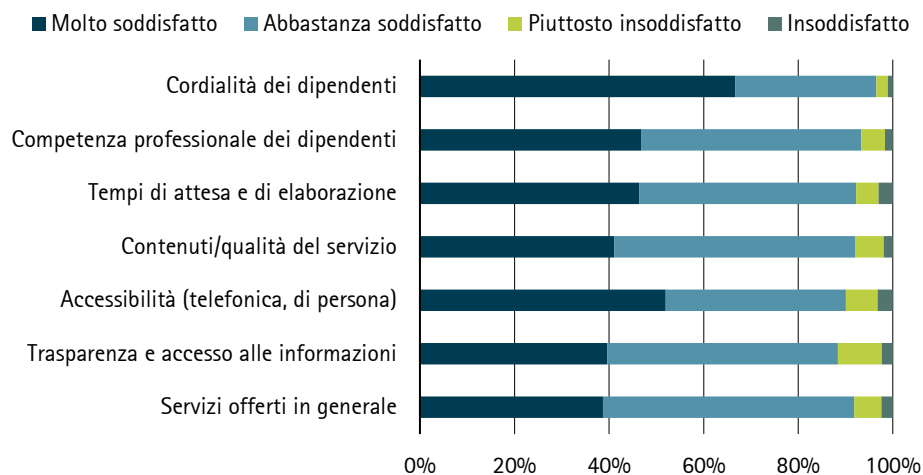
© 2024 IRE

In generale, i soci sono soddisfatti del lavoro delle quattro associazioni più grandi. Per quanto riguarda i servizi offerti, i soci apprezzano in particolare la cordialità e la professionalità del personale delle associazioni. Anche i contenuti e la qualità dei servizi sono valutati buoni da 9 soci su 10. I soci sono inoltre prevalentemente soddisfatti dei tempi di attesa e di elaborazione, nonché della raggiungibilità telefonica e della disponibilità del personale, anche se c'è ancora margine di miglioramento. Lo stesso risultato vale per la trasparenza e l'accesso ai dati e alle informazioni.

Il sondaggio condotto tra i membri delle piccole associazioni conferma lo stesso esito positivo: la maggior parte dei soci è soddisfatta dei servizi forniti dalle associazioni.

"Quanto è soddisfatto dei servizi forniti dalla sua associazione?"

Distribuzione percentuale dei soci delle grandi associazioni (a)



(a) SBB, Ivh.apa, hds e HGV

Fonte: IRE (rilevazione propria)

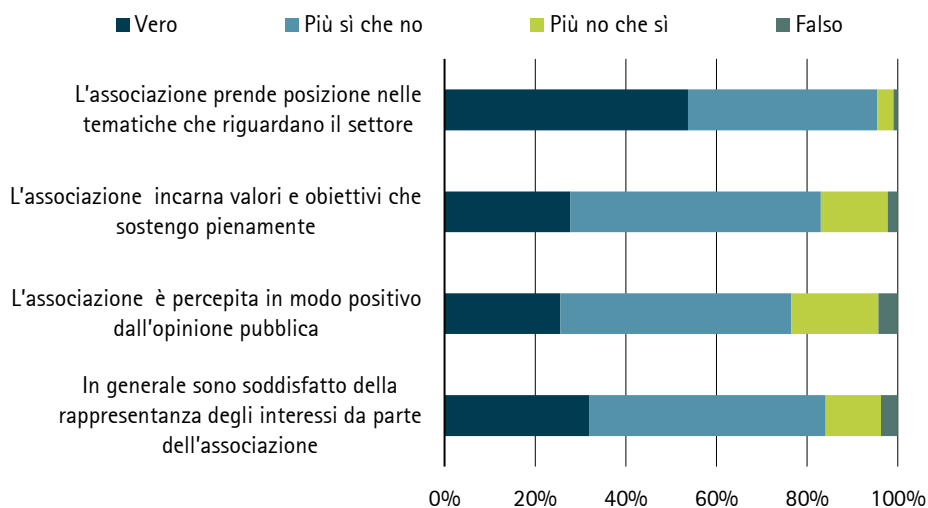
© 2024 IRE

In termini di impegno, le quattro associazioni più grandi ricevono una valutazione molto buona, come mostra la figura seguente. I membri ritengono che i loro interessi siano ben rappresentati e si identificano ampiamente con i valori e gli obiettivi delle associazioni. Anche l'immagine delle associazioni è valutata positivamente dalla maggioranza dei soci.

Anche riguardo questo aspetto, le piccole associazioni si discostano di poco dalle grandi.

"In che misura ritiene che le seguenti affermazioni sull' impegno siano vere?"

Distribuzione percentuale dei soci delle grandi associazioni (a)



(a) SBB, Ivh.apa, hds e HGV

Fonte: IRE (rilevazione propria)

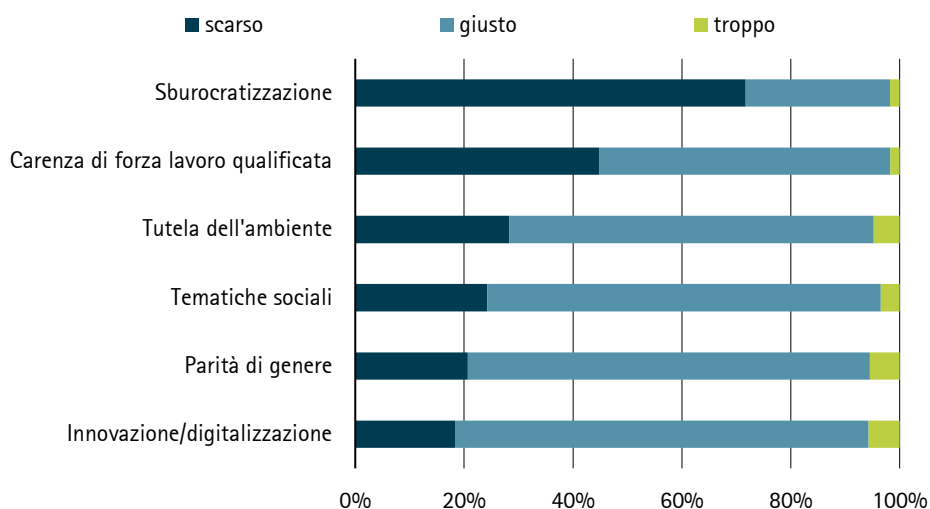
© 2024 IRE

Molti membri delle quattro associazioni di categoria più grandi auspicano un maggiore impegno rispetto le questioni di politica economica, come la riduzione della burocrazia e la carenza di manodopera qualificata. Sebbene altri temi siano percepiti come meno importanti, oltre il 20% dei membri chiede una attenzione maggiore per la tutela dell'ambiente, le questioni sociali e la parità di genere. Non va inoltre trascurato il desiderio di una considerazione maggiore per la tematica dell'innovazione e della digitalizzazione.

Anche per i membri delle piccole associazioni, la riduzione della burocrazia e la carenza di manodopera qualificata sono temi fondamentali. Inoltre, i membri delle piccole associazioni auspicano un impegno maggiore nell'ambito dell'innovazione e della digitalizzazione.

"Come valuta l'impegno dell'associazione nei seguenti ambiti?"

Distribuzione percentuale dei soci delle grandi associazioni (a)



(a) SBB, lvh.apa, hds e HGV

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2024 IRE

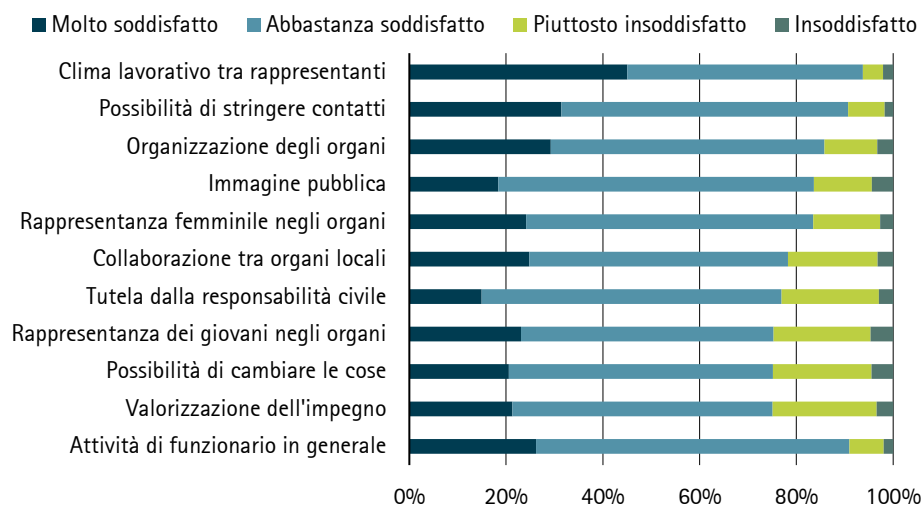
L'ATTRATTIVITÀ DELL'ATTIVITÀ DI RAPPRESENTANZA

Nel complesso, i rappresentanti delle grandi associazioni di categoria sono soddisfatti degli aspetti del loro impegno volontario. In particolare, apprezzano il clima lavorativo, l'opportunità di espandere la propria rete e l'organizzazione dei comitati dell'associazione. Tuttavia, dal loro punto di vista, ci sono anche aspetti che dovrebbero essere migliorati. Ad esempio, tanti rappresentanti non sono soddisfatti della valorizzazione esterna dell'impegno volontario e della possibilità di contribuire al cambiamento. Inoltre, i rappresentanti sentono spesso la necessità di migliorare la rappresentanza dei giovani nei comitati.

Nelle piccole associazioni di categoria, i rappresentanti sono anche soddisfatti degli aspetti dell'attività di rappresentanza. Rispetto alle grandi associazioni, i volontari delle piccole associazioni sono relativamente più soddisfatti della valorizzazione esterna dell'impegno volontario e della collaborazione tra i comitati.

"Quanto è soddisfatto dei seguenti aspetti del suo ruolo di rappresentante?"

Distribuzione percentuale dei rappresentanti delle grandi associazioni (a)



(a) SBB, Ivh.apa, hds e HGV

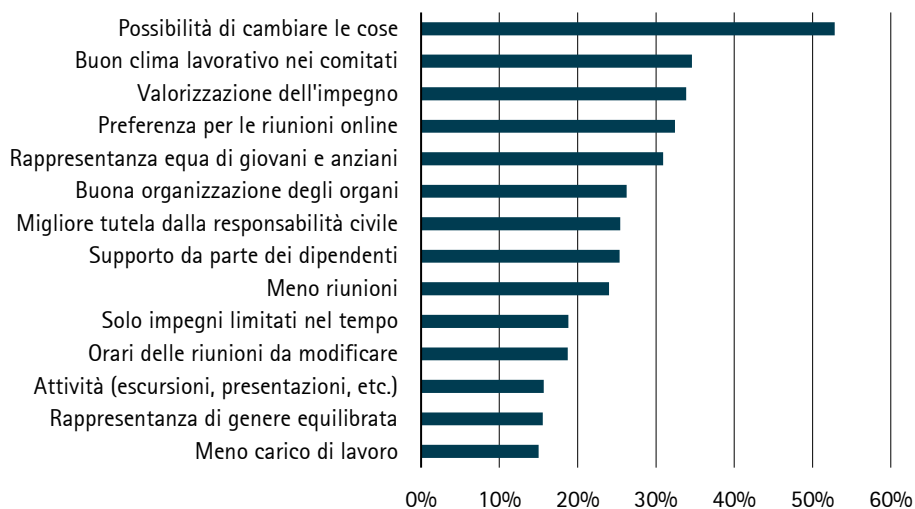
Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2024 IRE

Nelle grandi associazioni di categoria, la sorprendente disponibilità dei membri a diventare rappresentanti è un risultato molto positivo. Un terzo dei soci partecipanti al sondaggio che non ricopre una carica rappresentativa, potrebbe immaginarsi un tale impegno, ma solo a determinate condizioni. Per la metà di questi, l'attività di rappresentanza sarebbe interessante solo se riuscissero a cambiare attivamente qualcosa. D'altra parte, un socio interessato su tre assumerebbe una carica se venissero offerti un buon clima di lavoro tra i rappresentanti, la valorizzazione esterna dell'impegno o riunioni online. Anche una buona organizzazione dei comitati dell'associazione e una rappresentanza equilibrata dei gruppi di età sono spesso prerogative per diventare rappresentante. Altri aspetti, come un basso carico di lavoro, l'organizzazione di attività come escursioni e presentazioni e un'equilibrata rappresentanza di genere nei comitati sono prerequisiti meno rilevanti.

"Quali sono i prerequisiti per un'attività di rappresentanza?"

Incidenza percentuale dei soci interessati delle grandi associazioni (a), possibili più risposte



(a) SBB, Ivh.apa, hds e HGV

Fonte: IRE (rilevazione propria)

© 2024 IRE

I motivi principali per cui alcuni soci non possono immaginarsi di assumere la carica di rappresentante sono la mancanza di interesse e la mancanza di tempo per partecipare alle riunioni. Tuttavia, non pochi soci credono che il carico di lavoro sia troppo elevato per loro o dichiarano di non avere mai pensato di ricoprire questa carica o di non essere mai stati approcciati attivamente.

RIASSUNTO E CONCLUSIONI

Le piccole e grandi associazioni di categoria altoatesine sostengono le attività economiche dei loro soci tramite un'ampia offerta di servizi e la rappresentanza di interessi. I risultati del sondaggio mostrano che l'adesione non offre solo vantaggi economici, ma consente anche uno sviluppo personale e la creazione di reti sociali. In sintesi, si può affermare che i soci sono soddisfatti dei servizi, della rappresentanza degli interessi e dell'impegno delle associazioni. Tuttavia, ci sono alcuni ambiti in cui le associazioni di categoria possono ancora migliorare. Una richiesta importante per molti membri è, ad esempio, un maggiore sostegno per ridurre la burocrazia e superare la carenza di manodopera qualificata.

Un prerequisito fondamentale per l'adempimento dei compiti delle associazioni di categoria altoatesine è l'impegno volontario dei rappresentanti. L'alto livello di soddisfazione dei rappresentanti dimostra che questa attività volontaria è interessante. Tuttavia, è importante continuare a garantire l'attrattiva di questo impegno volontario e dimostrarsi disponibili per i soci interessati. Un risultato particolarmente positivo del sondaggio è che il gruppo di potenziali candidati è ampio e diversificato in termini di genere, fascia d'età, livello di istruzione e motivazioni di adesione. Tuttavia, per sfruttare questo potenziale, devono essere soddisfatti alcuni prerequisiti. In primo luogo, la possibilità di contribuire attivamente al cambiamento, ma anche un buon clima di lavoro tra i rappresentanti e la valorizzazione esterna dell'impegno volontario.

Per quanto riguarda la sfida del reclutamento di nuovi rappresentanti, si potrebbero prendere in considerazione le seguenti misure:

- > **Garantire importanti aspettative nei confronti dell'attività di rappresentanza:** la possibilità di fare cambiamenti, un buon clima di lavoro, riunioni online e la valorizzazione esterna per l'impegno volontario sono requisiti spesso citati che i soci si aspettano. Le associazioni dovrebbero garantire che queste aspettative siano soddisfatte.
- > **Chiarire il tempo effettivamente richiesto per l'attività di rappresentanza:** la mancanza di tempo è una ragione spesso citata per cui alcuni membri non possono immaginarsi di diventare rappresentanti. Tuttavia, secondo la valutazione dei rappresentanti già attivi, in molte associazioni il tempo effettivamente richiesto per riunioni ed eventi è limitato. Per chiarire questo punto, le associazioni potrebbero fornire informazioni più dettagliate sul tempo effettivamente richiesto per l'attività di rappresentanza e così riuscire a convincere qualche socio in più a svolgere questa attività di volontariato.
- > **Rivolgersi direttamente ai soci:** i membri che possono immaginarsi di diventare rappresentanti non si riducono a personalità con determinate caratteristiche di genere o di età, ma sono persone molto eterogenee. Per poter attirare anche i membri "nascosti" e convincerli a diventare rappresentanti, risulta necessario rivolgersi direttamente agli interessati.