

+ 134:23:454:12

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

Business Strategy
Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

INNOVATION

INNOVATION IN SÜDTIROL UNTER DER LUPE

Was bedeutet
Innovation?

Warum sind
Innovationen wichtig?

Was macht eine Forschungs-
und Entwicklungsabteilung?

**IN
FOCUS**

8
16

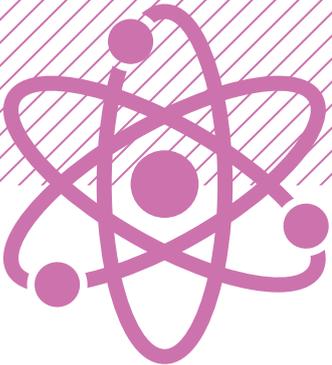
Business Strategy
Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

+ 134:23:454:12

INNOVATION

kommt aus dem Lateinischen „innovatio“, was wörtlich übersetzt „Erneuerung“ bedeutet. Neue Ideen werden erst dann zu Innovationen, wenn diese in Produkte, Dienstleistungen und Verfahren umgesetzt und erfolgreich am Markt verwendet werden.

Quelle: Gabler-Wirtschaftslexikon



Unser Alltag ist von vielen **Innovationen** bestimmt. Heute sind viele von diesen für uns selbstverständlich, wie Smartphone, Tablet, Autoeinparkhilfe, soziale Netzwerke aber auch alternative Arbeitszeitmodelle, das Mieten von Kinderkleidern und online Check-ins am Flughafen. Die klassischen Wörter, die wir mit dem Begriff „Innovation“ verknüpfen sind **Idee, Erfindung und Entdeckung**. In der Tat haben alle drei Begriffe etwas gemeinsam: sie beschreiben „etwas Neues“.

Was ist **INNOVATION**

WARUM SIND
INNOVATIONEN WICHTIG?

WAS BEDEUTET
INNOVATION?

WAS MACHT EINE
FORSCHUNGS- UND
ENTWICKLUNGSABTEILUNG?



05

„Unser Smartphone erfasst frühmorgens unsere Gehirnströme und weckt uns im Zeitraum zwischen 6:00 Uhr und 6:30 Uhr in einer Leichtschlafphase, ohne uns aus dem Tiefschlaf zu reißen. Statt des Weckalarms steuert das Smartphone die Rollläden und wir werden sanft mit Tageslicht aus dem Schlaf geholt.

Die Energie von unserem morgendlichen Power Yoga wird übertragen und fließt in den Stromkreislauf ein. Der Abfall vom Frühstück wird automatisch recycelt und als Material für unseren 3-D-Drucker bereitgestellt, der rasch die Zuckerdose wiederherstellt, die im Eifer des morgendlichen Gefechts auf den Boden gefallen und zerbrochen ist.

Nach dem Frühstück setzen wir uns in ein autonomes, computergesteuertes Auto, lesen während der Fahrt unseren individuellen News-Mix auf dem Tablet und kommen sicher und entspannt an unserem Arbeitsplatz an.

Dort im Open-Space Büro angekommen, schalten wir einen freien Computer per Fingerabdruck an. Dieser lädt rasch alle unsere persönlichen Einstellungen und schon kann es losgehen mit der Webkonferenz mit dem Geschäftspartner in Madrid...“

Idee

Unter Idee versteht man einen Einfall oder einen neuen Gedanken.



Erfindung

Bei einer Erfindung schafft der Erfinder durch seine schöpferische Leistung etwas bisher nicht Dagewesenes. So etwa die Glühbirne im Jahr 1880 von Thomas Edison, das Automobil von Carl Benz und Gottlieb Daimler.

Entdeckung

Eine Entdeckung hingegen betrifft etwas bereits Vorhandenes, das uns bisher jedoch unbekannt war. So hat ein eben entdeckter Stern am Himmel schon immer existiert, aber da die Menschheit bisher nichts darüber wusste, nennen wir ihn eine „neue Entdeckung“.

BEDEUTUNG...

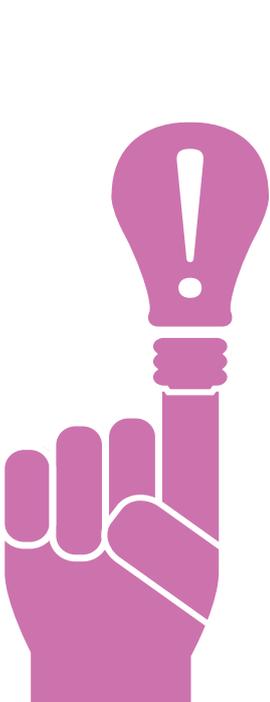
Innovation ist allerdings nicht gleichzusetzen mit Erfindung. Eine Erfindung bzw. Invention wird zur Innovation, wenn sie am Markt erfolgreich umgesetzt wird.

Absolut „neu“ ist etwas, was (noch) nicht zum Stand der Technik gehört, was nicht in irgendeiner Form veröffentlicht und der Allgemeinheit zugänglich gemacht worden ist. Etwas, was auf anderen Gebieten oder in anderen Unternehmen bereits bekannt ist, kann jedoch eine Neuheit für die Branche oder das einzelne Unternehmen darstellen. Daher unterscheiden wir zwischen Marktinnovation – so kam beispielsweise Red Bull 1987 erstmals auf den Markt – und Unternehmensinnovation, wie etwa die nach 1987 erfolgte Lancierung eines Energiegetränks von Seiten anderer Fruchtsafthersteller.

...UND WICHTIGKEIT

Innovation ist eng verbunden mit dem Wohlstand einer Gesellschaft. Zum einen machen uns Innovationen das alltägliche Leben leichter und einfacher (z.B. Handyanruf, E-Bikes...) und zum anderen tragen innovative Unternehmen zum technischen Fortschritt und zum Wirtschaftswachstum bei.

Innovative Produkte und Dienstleistungen bringen Wettbewerbsvorteile und erzielen in der Regel höhere Preise und gewinnen Marktanteile. Innovation ist der Motor für die Produktivität und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.



THINK, CREATE & INNOVATE!

Ein Erfinder ist eine Person, die etwas Neues (einen Gegenstand, eine Verfahrensweise, einen neuen Gedanken oder Ähnliches) als Erster hervorbringt.

Er/Sie

. erkennt das Problem

. hat den Willen, es auf innovative Art und Weise zu lösen



Innovation ENTSTEHT

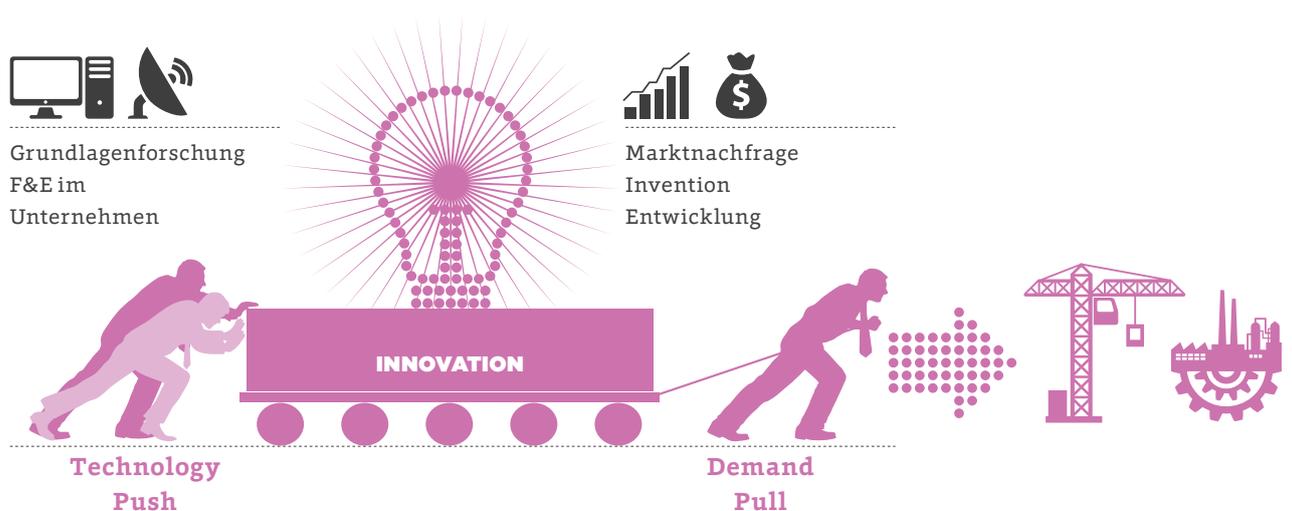
BEDARFSINDUZIERTE INNOVATIONEN: MARKET PULL

Die wichtigste Informationsquelle für Innovationen ist der Kunde. Er entscheidet, ob er ein Produkt kauft oder eine Dienstleistung in Anspruch nimmt. Daher kommt der Begriff „Market Pull“. Entwickelt wird, was der Markt verlangt, also was die Konsumenten brauchen und wünschen. Aus dem Bedürfnis nach einem tragbaren und kleinen Computer sind die Laptops und später die Tablets entstanden. Der Wunsch nach mehr Ordnung bei den Notizen führte Ende der 1960er Jahre ganz unverhofft zur Erfindung der Post-Its.

ANGEBOTSINDUZIERTE INNOVATIONEN: TECHNOLOGY PUSH

Eine neue Technologie oder eine billiger gewordene Technologie stellt ebenfalls eine Triebfeder für neue Lösungen dar. So entstanden beispielsweise die E-Bikes oder die 3D-Drucker für den Hausgebrauch. Weitere Beispiele für angebotsinduzierte Innovationen sind Mikrofaser-textilien und LCD-Bildschirme.

07



INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

Nachhaltige Entwicklung ist für Unternehmen wichtig: Zum einen können sie durch neue nachhaltige Produkte ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken, zum anderen können dadurch effizientere und ressourcenschonendere Produkte und Produktionsmethoden geschaffen werden.

Beispiele für nachhaltige Innovationen sind: Upcycling von alten Möbeln oder Kleidern, Ethical Banking, erneuerbare Energien, Produkte aus fairem Handel.

Arten der INNOVATION

Es gibt verschiedene Arten der Innovation:

1. PRODUKTINNOVATION

Es handelt sich dabei um ein Produkt, das am Markt ganz neu ist, oder verbesserte Eigenschaften hat. Ein Beispiel dafür ist „Ktrak“, ein Raupenantrieb für das Fahrrad, damit man auch im Winter Fahrradtouren unternehmen kann.

2. VERFAHRENSINNOVATION

Damit bezeichnet man die Verbesserung betrieblicher Abläufe, welche die Produktivität erhöhen und / oder die Kosten senken. Wenn auch der 3D-Drucker an sich eigentlich eine Produktinnovation ist, so hat dessen Anwendung im Produktentwicklungsprozess bei Unternehmen zu einer Verfahrensinnovation geführt. Ohne große Industriemaschinen kann man auf diese Weise schnell und einfach Prototypen fertigen. Weitere Beispiele sind das Online-Shopping oder das Toyota Produktionssystem, bei welchem jede Art der Verschwendung vermieden wird.

3. STRUKTURINNOVATION

Sie beinhaltet organisatorische und/oder soziale Innovationen wie beispielsweise flexible Arbeitszeitmodelle oder Telearbeit. Initiativen wie diese erhöhen die Mitarbeitermotivation und ermöglichen ein gesundes Gleichgewicht zwischen Privatleben und Beruf. So hat der Chef von Virgin Music, Richard Branson, in seinem Unternehmen zuletzt das Konzept des „unbegrenzten“ Urlaubs eingeführt und setzt damit auf eigenverantwortliche und zufriedene Mitarbeiter. Was zählt ist nicht, wie lange die Mitarbeiter im Büro sitzen, sondern was sie während der Arbeitszeit schaffen. Auch der Wechsel von einer hierarchischen Organisationsstruktur zu einer Team- oder Projektstruktur gehört zu den Strukturinnovationen.

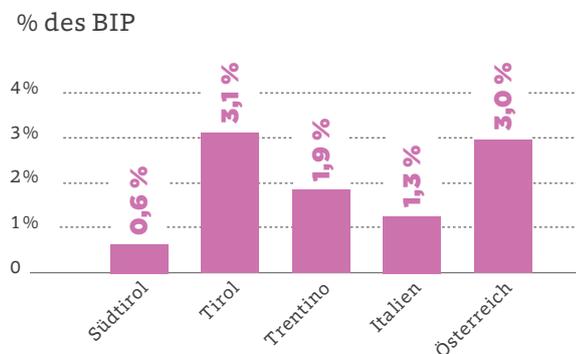
Forschung und ENTWICKLUNG



Forschung ist die systematische Suche nach neuen Erkenntnissen und Lösungen unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden. In anderen Worten: Forschung trägt zur Erweiterung unseres Wissens bei. Grundsätzlich unterscheidet man zwischen Grundlagenforschung¹ und angewandter Forschung².

Ein Unternehmen hat in den meisten Fällen keine reine Forschungsabteilung, sondern eine „Forschungs- und Entwicklungsabteilung“. Die Entwicklung ist dabei jener Vorgang, der nach vorangegangener angewandter Forschung aus einer Erkenntnis ein marktfähiges Produkt macht. Der Grund dafür ist ganz einfach erklärt: Anders als eine Universität ist ein Unternehmen nicht am bloßen Wissenserwerb interessiert, sondern möchte mit dem gewonnenen Wissen einen wirtschaftlichen Nutzen erzielen, welcher die Kosten der Entwicklungsarbeiten rechtfertigt.

AUSGABEN FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG



Quelle Eurostat
© 2016 Wifo

Innovationskultur in Südtiroler UNTERNEHMEN

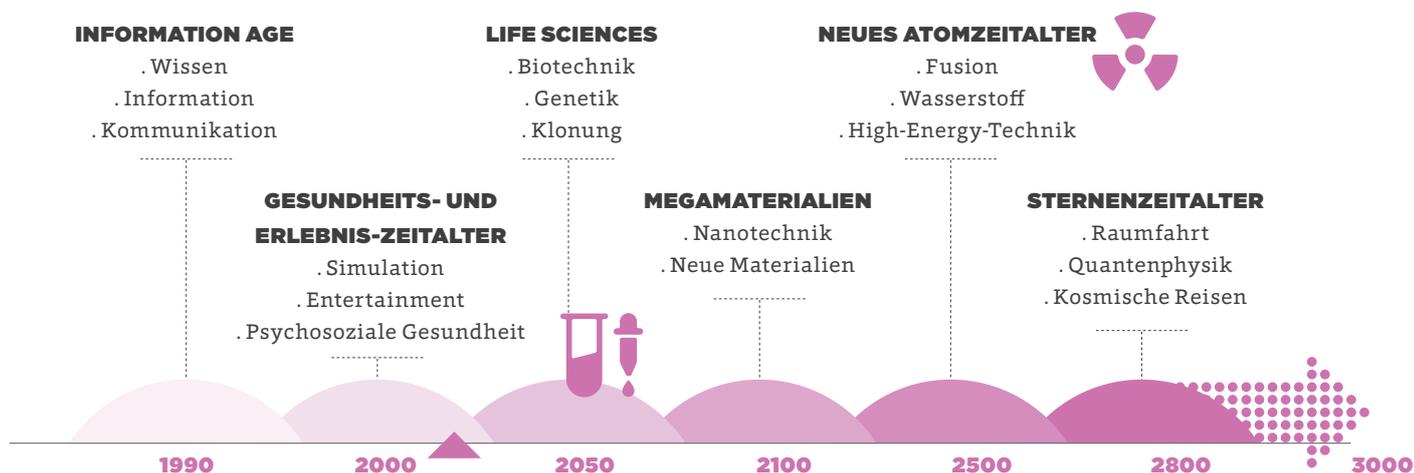
Fast zwei Drittel der gewerblichen Unternehmen Südtirols sind als Einzelunternehmen registriert und nur sechs lokale Firmen haben mehr als 1.000 Mitarbeiter. Südtirols Betriebe sind also mehrheitlich kleinstrukturiert. „Innovativ zu sein“ erweist sich für kleine Betriebe als weitaus schwieriger als für große Global Players. Sie können unternehmensinterne Forschung und Entwicklung (F&E) nicht systematisch verfolgen, weil ihnen Personalressourcen und Finanzierungsquellen fehlen. Südtiroler Unternehmen kaufen daher Know how ein oder imitieren Innovationen aus anderen Ländern und Branchen. Aber: Kleine Unternehmen sind nah am Kunden, können flexibel auf Anforderungen reagieren und Nischeninnovationen anbieten.

Die öffentliche Verwaltung bemüht sich deshalb, Betriebe in Südtirol bei ihren Innovationsprojekten durch finanzielle Anreize und Kooperationsangebote zu unterstützen. Denn

die Zusammenarbeit bei F&E-Projekten vermindert das individuelle Risiko und fördert den Entwicklungsprozess.

Ein weiteres Projekt, das die Innovationskultur in Südtirol bereichern wird, ist der neue Technologiepark, der die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Universität und öffentlichen sowie privaten Forschungseinrichtungen ausbauen soll. Hauptaugenmerk wird dabei auf wichtige und in Südtirol bereits entwickelte Sektoren gelegt. Denn neben konstanten Bemühungen, die Südtiroler Unternehmen zu innovativem Denken anzuregen, gibt es bereits zahlreiche Betriebe, die in ihrem Bereich nicht nur bei der Forschung eine Vorreiterrolle einnehmen, sondern auch im internationalen Wettbewerb erfolgreich bestehen und weltweit Marktführer sind. Ganz besonders gilt das für die Bereiche erneuerbare Energie, nachhaltige Mobilität, alpine Technologien und Nahrungsmitteltechnologie.

MÖGLICHE ZUKÜNFTIGE INNOVATIONSZYKLEN



Patente und andere **SCHUTZRECHTE**

10

PATENTE

Um die Ergebnisse der eigenen Forschungsarbeiten zu schützen, können Unternehmen, aber auch Privatpersonen, ein Patent anmelden. Ein Patent ist ein Schutzrecht, welches dem Inhaber ein vorläufiges Monopol (maximal 20 Jahre ab Anmeldedatum) für die gewerbliche Nutzung des Gegenstandes des Patents verleiht. Es beinhaltet einerseits das Recht für den Inhaber, die Erfindung exklusiv zu verwirklichen, zu verwenden und zu verkaufen, und andererseits das Verbot für Dritte, die Erfindung kommerziell zu nutzen. Der Patentinhaber kann jedoch (meist gegen die Bezahlung einer Lizenzgebühr³) Dritten die Nutzung seiner Erfindung gestatten, oder er kann sein Patent verkaufen.

ANDERE SCHUTZRECHTE

Eine Markenregistrierung⁴ dient hingegen dem Schutz eines Logos und oder eines Namens zur Kennzeichnung der eigenen Waren und Dienstleistungen. Designs werden hingegen durch eine Muster- und Modellregistrierung⁵ geschützt.

Software bzw. Programme für EDV-Anlagen sind durch das Urheberrecht⁶ geschützt.



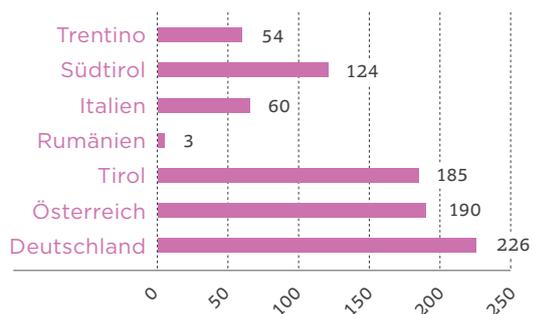
PATENTRECHERCHE IN DER HANDELSKAMMER BOZEN

Um innovative Unternehmen in ihrem Erfindergeist zu unterstützen, bietet die Handelskammer Bozen neben Beratungen auch Patentrecherchen an. Mit einer Patentrecherche wird überprüft, ob eine Erfindung bereits existiert und von jemand anderem geschützt wurde.

Die Handelskammer Bozen ist Teil des europaweiten Netzes von rund 320 Patentbibliotheken, welches auf Initiative des Europäischen Patentamtes gegründet wurde. Die digitale Patentbibliothek ermöglicht Unternehmen und Nutzern vor Ort einen schnellen Zugang zu Patentinformationen.

PATENTANMELDUNGEN

in Südtirol (2012, pro Mio Einwohner)





...DIE SÜDTIROLER
UNTERNEHMEN IM
JAHR 2012 68 MIO. €
FÜR FORSCHUNG UND
ENTWICKLUNG (F&E)
AUSGEGEBEN HABEN?



...**30,6%** DER SÜDTIROLER
UNTERNEHMEN MIT MEHR ALS
10 BESCHÄFTIGTEN ZWISCHEN
2010 UND **2012** MINDESTENS
EINE INNOVATION AUF
DEN MARKT GEBRACHT
HABEN ODER IM EIGENEN
PRODUKTIONSPROZESS
EINGEFÜHRT HABEN?

Wusstest du schon, dass...



...IM JAHR **2014**
VON SÜDTIROLERN
57 PATENTE
HINTERLEGT
WORDEN SIND?

...IN SÜDTIROL IM JAHR **2013**
1.781 PERSONEN IN
DER FORSCHUNG
(VOLLZEITÄQUIVALENTE)
GEARBEITET HABEN?



...**OPENINNOVATION-SUEDTIROL.IT**
IDEEN FÜR SPEZIFISCHE PROBLEME
UND FRAGESTELLUNGEN DER
SÜDTIROLER UNTERNEHMEN
SAMMELT? IDEENFINDER KÖNNEN
DABEI AUCH ETWAS GEWINNEN!

...DAS WIFO - INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSFORSCHUNG
DER HANDELSKAMMER
BOZEN JEDES JAHR EINEN
IDEENWETTBEWERB ZUR
FÖRDERUNG DES INNOVATIONS-
UND UNTERNEHMERGEISTES
FÜR OBER-, BERUFS- UND
FACHSCHÜLER AUSSCHREIBT?

AUF DER INTERNETSEITE DER
HANDELSKAMMER BOZEN
MENÜPUNKT:

- > SCHULE-WIRTSCHAFT
- > IDEENWETTBEWERB

FINDEST DU ALLE
GEWINNERPROJEKTE
DER LETZTEN **16 AUSGABEN.**
SCHAU DOCH MAL REIN
UND LASS DICH ZUM
MITMACHEN INSPIRIEREN.



GLOSSAR

1 GRUNDLAGENFORSCHUNG

Grundlagenforschung ohne bestimmten Zweck erfolgt meist an Universitäten oder Forschungseinrichtungen.

2 ANGEWANDTE FORSCHUNG

Die angewandte Forschung widmet sich hingegen einem ganz konkreten Problem und findet überwiegend in großen Unternehmen statt. So forschen Automobilkonzerne beispielsweise seit Jahren an umweltschonenden, treibstoffsparenden Autos und am selbstfahrenden Automobil.

3 LIZENZGEBÜHR

Die Lizenzgebühr ist eine Vergütung, die für die Überlassung eines Nutzungsrechts an einem Patent entrichtet wird. Der Patentinhaber kann einer anderen Person oder einem Unternehmen sein patentiertes Know-how zur Verfügung stellen. Dafür wird er mit einer Geldsumme entschädigt.

4 MARKE

Eine Marke ist ein Zeichen, das geeignet ist, die Produkte bzw. Dienstleistungen eines Unternehmens von denen anderer Unternehmen abzuheben und zu unterscheiden. Marken bieten jedoch auch einen umfangreichen Schutz vor Nachahmungen und Missbräuchen.

5 MUSTER UND MODELLE

Muster und Modelle sind gewerbliche Schutzrechte, welche das Gesetz eigens für den Schutz von Designs bzw. der äußeren Erscheinungsform von Erzeugnissen vorsieht. Muster schützen die zweidimensionale Gestaltung, z.B. Dekorationen, typografische Schriftzeichen (z.B. Südtirol-Type), Zeichnungen auf Textilien, u.a. Modelle schützen die dreidimensionale Erscheinungsform eines Produkts, z.B. die Form eines Stuhles, einer Brille, einer Flasche.

6 URHEBERRECHT

Als Urheberrecht bezeichnet man das Recht, über die eigenen kreativen schöpferischen Leistungen allein zu verfügen und für die Nutzung derselben Geld zu verlangen. Das Urheberrecht greift z.B. bei Werken aus den Bereichen Musik, Literatur, Kunst, Software.

Quellen

- Initiative "Innovatives Österreich", Medienpaket Innovation
- Europäisches Patentamt
- Handelskammer Bozen, Muster und Modelle (2013)
- www.duden.de
- <http://www.fr-online.de/karriere/urlaub-machen-unbegrenzt-virgin-richard-branson-mitarbeiter-frei,1473056,28526422.html>
- <http://die-erfinder.3mdeutschland.de/best-practice/einfach-kurz-hinkleben-geburt-einer-genialen-gedachtnisstuetze>

FAZIT

Innovation bringt effizientere Produktionsverfahren, besser organisierte Unternehmen und qualitativ hochwertigere Produkte hervor. Darum ist Innovation eng mit dem technologischen Fortschritt und indirekt mit dem Wirtschaftswachstum bzw. dem Wohlstand einer Gesellschaft verbunden.

Sie führt dazu, dass das Bruttoinlandsprodukt und das Volkseinkommen steigt. Innovative Produkte erzielen in der Regel höhere Preise und gewinnen Marktanteile, während Betriebe, die nicht in Forschung und Entwicklung investieren, leichter Marktanteile an innovativere Unternehmen verlieren. Auch erleichtern Innovationen die alltäglichen Aufgaben der Menschen und tragen zu einer höheren Lebensqualität bei.